

Warszawa, 15 sierpnia 2009



REFERENCJE

UPC współpracuje z agencją Discipline Media Group na zasadzie fee od stycznia 2007. Od tego czasu Discipline zajmuje się aktualizacją naszej strony internetowej, przygotowaniem nowych aplikacji oraz kreacji, zarówno na stronę jak i do kampanii bannerowych.

W branży, w której prowadzi swoją działalność nasza firma, szybka aktualizacja stron internetowych, wprowadzanie częstych, niezapowiedzianych zmian i szybkie tworzenie nowych rozwiązań jest koniecznością. Discipline zawsze z otwartością i zrozumieniem podchodzi do tego typu zleceń i dokłada wszelkich starań, aby wywiązać się z nich możliwie jak najlepiej i elastycznie dopasować swoje zasoby do zmieniających się nagle potrzeb.

Zawsze możemy liczyć na wsparcie dotyczące rozwijania nowych funkcjonalności, zarówno w warstwie interfejsu użytkownika jak i w warstwie programistycznej i bazodanowej ('back-end'). Discipline wykazuje się w tej kwestii znaczną inicjatywą.

Agnieszka Rytel
Kierownik ds. Komunikacji Marketingowej

Mirósława Kawala
Kierownik ds. Produktu Internetowego